



## Verksamhetsberättelse 2017 - 2018 för Åkulla Skidallians

---

### Inledning

Säsongen 2017 - 2018 har varit en rekordsäsong. Visserligen är 95 åkdagar inte "all time high" men antalet besökare har aldrig varit fler och antalet nybörjare har varit stort. Efter Vasaloppet brukar antalet besökare minska ordentligt men i år fortsatte skidåkning och lek i pulkabacken nästan oförminskat ända tills påsklovet var över. Åkulla Skidallians arrangemang har varit populära och både Ski Maraton, sportlovet och Barnens Vasalopp har haft rekorddeltagande. Skolbesöken har varit fulltecknade hela säsongen och efterfrågan har varit större än antalet tillgängliga åkdagar. Anläggningen, skidspåren och arrangemangen och inte minst alla frivilliga krafter har allt varit på toppen under hela säsongen och det har besökarna uppskattat både i omdömen direkt på plats och via gillanden på Facebook. Det stora antalet nybörjare märks inte minst i skidutlåningen där bara intäkterna från betalande skidlånare pekar på drygt 1500 utlåningar. Till detta kommer utlåning till alla skolor och ungdomar. Många av dessa nybörjare har säkert blivit bitna av skidåkning och snölekar och kommer att vara besökare kommande säsonger. Det är en utmaning för Åkulla Skidallians att klara av den stora entusiasmen för vintersport som har märkts denna säsong. Det är många som numera tycker om vinter och vintersport i denna vinterfattiga del av landet. Den utmaningen kommer Åkulla Skidallians att klara av och fortsätta att utveckla anläggningen och verksamheten.

### Årsmöte 2016/2017

Årsmötet hölls den 12 juni 2017 och 22 personer deltog. Mötet leddes av Ingvar Svanberg från OK Löftan. De sedvanliga ärendena behandlades. Alliansens ordförande, Olof Fröberg, presenterade styrelsens verksamhetsberättelse samt ekonomiska redovisning och mötet beviljade styrelsen ansvarsfrihet.

Olof Fröberg omvaldes som ordförande och Anette Lofjård samt Göran Andersson omvaldes som ledamöter. Till nya ledamöter i styrelsen valdes Olle Rabe från FK Friskus, Varberg och Henrik Johansson från OK Löftan, efter avgående Boris Pihl och Bengt Göran Nilsson. Bägge avtackades av Olof Fröberg för lång och mycket aktiv medverkan i styrelsen.

## **Styrelsearbetet**

Styrelsen har under verksamhetsåret haft 7 möten. Styrelsen har bland annat beslutat köpa nya skidutrustningar, skaffa hjärtstartare och införskaffa skyddsmattor för att skydda främst barn i och kring pulkabacken. Styrelsen har också utsett en grupp med ansvar för säkerhetsfrågor.

Styrelsen har tagit initiativ till att få belysning av tillverkningsplatsen. På så sätt kan området användas för teknikträning dessutom blir pulkabacken bra belyst.

## **Samverkan med Varbergs kommun och andra intressenter**

Intresset för Åkulla Skidallians har fortsatt varit mycket stort, till och med större än föregående år. Varbergs kommun har bidragit bland annat genom att Varberg Energi har fullfölja utbytet av spårbelysningen med moderna LED - armaturer. Kommunen har också via kultur och fritid bekostat det nya konstverket på servicebyggnadens garageport. Varbergs Näringslivs och Destinations kontor har på olika sätt medverkat vid de olika arrangemangen bland annat med marknadsföring. Skidalliansen har också fått ta del av den så kallade "landsbygdchecken" som finns för att utveckla Varbergs landsbygd. Bidraget var på 20 000 kr som användes till skateskidor och skor. Varbergs Fastighets AB har på olika sätt stöttat alla arrangemang, bland annat genom att se till att Fritidsgården medverkat. Fastighetsbolaget har också planer på att utveckla Åkulla ytterligare och där är Alliansens verksamhet viktig.

Svenska Skidförbundet har under året visat sig mycket intresserad av skidverksamheten i Åkulla och bidragit med 80 000 kr för bland annat skidutrustningar och skyddsutrustning inför World Snow day. En höjdpunkt var också att Åkulla Skidspår nominerades till "Årets Skidspår". Dock gick utmärkelsen till ett Norrländskt Skidspår men nomineringen visar att Åkulla Skidspår är välkänt och uppskattat.

Sparbankstiftelsen uppskattar verksamheten Alliansen bedriver eftersom den bland annat är öppen för alla. Stiftelsen har därför under året bidragit med 95 000 kr till inköp av nya skidutrustningar och givit bidrag på 100 000 kr till Alliansen för medverkan i Åkulla Outdoor.

Alliansens sponsorer har under verksamåret bildat en grupp av sponsorer som på ett aktivt sätt medverkat vid flera arrangemang. Gruppen är mycket positiv till Alliansens verksamhet och planerar ett ännu större engagemang under kommande säsong.

## **Åkulla Skidspår AB**

Åkulla Skidspårs bolagsstämma genomfördes i samband med årsmötet. Stämman beslöt att ge styrelsen ansvarsfrihet. Den helt övervägande betalningen av dagskort sker numera via Swich varför kontanthanteringen har minskat rejält.

Verksamheten har under året fungerat väl.





Invigning av konstverket

### **Ständig utveckling av anläggningen.**

Det nya servicehuset och snötillverkningsanläggningen har fungerat utmärkt under året. Huset har förbättrats genom att utrymmena har anpassats och försetts med bättre inredning. En höjdpunkt var när garageporten mot vägen försågs med ett konstverk av konstnären Emilie Salomonsson. Det ingår i en satsning på gatukonst på landsbygden och servicehuset blev en av 8 utvalda platser. Satsningen bekostas av Kultur och Fritidsförvaltningen. Invigningen av konstverket blev en trevlig tillställning som skedde 4 november 2017.

Skidområdet har också fått nya bänkar och skidställ. Halkskydd har installerats vid alliansstugan.

Snölekplatsen har försetts med en snökarusell som har varit mycket uppskattad både av barn och vuxna. En ny mobil snökanon har bland annat betytt att pulkabacken har blivit enklare att bygga upp och underhålla. Den har också betytt att tillverkningskapaciteten har ökat.

Inför säsongen införskaffades 50 par nya skidor och 130 par skidskor främst inriktade mot barn och ungdomar. Det ingick också ett antal nya Skintecskidor och några Skateskidor. Dessa har varit mycket uppskattade och mycket utlånade. Slitaget på skidutrustningarna har även denna säsong varit mycket stort och nya skidutrustningar måste införskaffas till nästa säsong. Omfattningen på skidutlåningen har varit mycket stor och vissa dagar har all utrustning varit utlånad. Tyvärr är det inte möjligt att utöka antalet skidor då verksamheten redan i dag har vuxit ur skidförrådet i alliansstugan.

Eftersom det är en omfattande persontrafik från parkeringen till servicehuset lämnades en ansökan till Trafikverket om att sänka hastigheten på vägen utanför servicehuset. Trafikverket godkände den och har beslutat sänka tillåten hastighet till 50 km/tim utanför anläggningen.

Ett antal ytterligare säkerhetsförbättringar har också genomförts under året. Bland annat har skyddsmadrasser satts upp för att skydda främst barn och åkare i pulkabacken från stolpar och träd. Nät har också satts upp för att skilja åkare från besökare på snölekplatsen och

pulkabacken. Under helger och skollov har slingan utanför alliansstugan reserverats för barn och ovana åkare för att undvika konflikter och kollisioner.

## **Snö tillverkning, snöutkörning och spårvård**

Försäsongens väder var mycket besvärligt och länge såg det ut som om det inte skulle gå att få spår i hela slingan. Men i början av februari kom äntligen kyla och torr luft. På 5 dygn kunde så mycket snö tillverkas att räckte till en bra säsong på hela 95 åkdagar.

Men redan den 20 november startade snö tillverkningen och drygt 1000 m<sup>3</sup> tillverkades. Den snön sparades under två lager plast vilket var helt nytt. Det visade sig att detta var ett utmärkt sätt att ta tillvara kalla perioder. Snön som lagades klarade dels varma perioder utan att smälta och dels var den av mycket god kvalitet. Den lagrade snön höll bra när den lagts ut och var klart bättre än nytillverkad snö. Under december kunde ytterligare lite snö tillverkas. Inför julen beslöts att använda den snö som fanns och skapa åkbara spår på skidstadion och tillverkningsplatsen. Den 21 december fanns fina spår på 700 m slingan samt 500 m på tillverkningsplatsen och anläggningen kunde öppna. Tyvärr kom en mycket varm period med blåst och regn så spåren fick stängas den 26 december.

Under januari kunde snö tillverkning ske enbart under kortare perioder mestadels beroende på för hög luftfuktighet men den 10:e fanns spår runt stadion samt snö i pulkabacken och på snölekplatsen. Under mitten av januari kom natursnö som räckte till att komplettera med ett skatespår på 2,5 km. Den 2 februari kom äntligen kallare och torrare väder. Snö kunde då tillverkas till den 7 februari och det räckte för att lägga snö på hela 3,2 km slingan, på snölekplatsen och i pulkabacken. Snön räckte sen till en lång säsong som sträckte sig över påsk och påsklovet ända till den 8 april. Totalt fanns spår i Åkulla i inte mindre än 95 dagar. Snö tillverkades vid totalt 8 olika tillfällen, ofta tyvärr bara korta stunder på grund av för hög luftfuktighet. Både den tekniska utrustningen och bemanningen vid snö tillverkningen har fungerat väl. Inte mindre än 52 personer har varit engagerade i snö tillverkningen.

Spåren, snölekplatsen och pulkabacken har varit otroligt väl utnyttjade under hela säsongen. Den vanliga svackan efter Vasaloppet uteblev nästan helt så anläggningen nyttjades flitigt ända tills slutet. Slitaget på spåren har varit därefter och de har behövt spåras i stort sett varje dag och ibland flera gånger per dag. Kvaliteten på spåren har tack vare de flitiga spåransvariga varit på toppen i stort sett hela säsongen.



## Tävlingar och arrangemang



Vinnarna i supersprintens barnklass

### **World Snow Day**

World Snow day gick av stapeln den 21 januari och tack vare natursnö var hela området härligt vinterlikt. Årets arrangemang var mindre än 2017 men antalet besökare minst lika stort. Omkring 2 000 barn och vuxna roade sig i skidspåren, i pulkabacken och på snölekplatsen. Skidåkningen kunde avbrytas med att åka häst och vagn vilket var mycket populärt. Intäkterna från hästskjutsen gick oavkortat till Varberg liv. På snölekplatsen anordnades ett Supersprintlopp över 100 m där både vuxna och barn i alla åldrar tävlade mot varandra. Stilarna var mycket olika men humöret var på topp. Som sig bör vann en familj från Storuman tävlingen. Den nybyggda snökarusellen blev mycket populär och köerna ringlade långa. En nybyggd igloo fångade många intresse och för en del var det första gången de sett en igloo. Pulkabacken var full av barn och vuxna hela dagen och eldarna där man kunde grilla korv var mycket välbesökta.

En stor del av besökarna var i Åkulla för första gången och för en del var det också första gången de provade på skidor. Skidutlåningen gick hela dagen på högvarv och vissa skidutrustningar tog helt slut. Dagen blev mycket lyckad med idel glada miner. Många av förstagångsbesökarna återkom senare under hela säsongen och tog med sig nya besökare.

### **Åkulla Ski Maraton**

Länge såg det ut som om loppet inte skulle gå att genomföra på grund av snöbrist. Men den 5 februari lovade väderprognosen kallare väder under veckan så då togs beslut att försöka genomföra loppet. Samma kväll meddelades på Facebook att loppet skulle genomföras och då rasade anmälningarna in. Redan på fredagsmorgonen var loppet fulltecknat med 250 anmälda. Då hade vädret tillåtit snötillverkning i tillräcklig omfattning för att säkra att loppet kunde genomföras.

Antalet startande var det högsta någonsin. Totalt startade 250, i herrklassen (209), damklassen (31) och Tjej Ski Maraton (10). Deltagarna var från stora delar av södra Sverige

men 3 kom från Storbritannien och 1 från Danmark. Tyvärr fick många som chansade på efteranmälan inte plats.

Loppet genomfördes i lite grått väder och plusgrader men förhållandena var bra under hela loppet. Liksom i fjol användes chiptidtagning stöttad av varvräknare. Arrangemanget blev återigen mycket lyckat. Omkring 100 personer var engagerade för att ta hand om sekretariat, nummerlappsutdelning, tävlingsledning, vätskekontroll och inte minst hjälpa deltagarna till rätta.

Segrarna i loppet blev i herrklassen Isak Nilsson från Gnosjö FK för andra året i rad på tiden 1.58.02 och i damklassen Sara Karlsson också Gnosjö FK på tiden 2.23.30. I Tjej Ski Maraton vann Lena Hilmersson Göteborgs SK på tiden 00.54.35.



Full fart i Barnens Vasalopp

### ***Sportlovsveckan och Barnens Vasalopp***

Sportlovsveckan bjöd på bra förhållanden med snö, fina spår och en mycket fin pulkabacke. Upp emot 1000 barn skidade, åkte pulka eller lekte på snölekplatsen. Med barnen följde ledsagare som också de provade på skidor, många för första gången. Skidutlåningen var hela veckan hårt ansträngd och de frivilliga skidvärdarna hade fullt upp. Eftersom många av besökarna var nybörjare var det nödvändigt med skidvärdar som hjälpte till med utrustningen och visade hur man åker skidor. Nytt för i år var gratisbuss på torsdagen för alla barn som inte hade tillgång till skjuts. Tyvärr var det ganska få som hade uppmärksammat busserbudandet trots marknadsföring på hemsidor och Facebook.

Avslutningen på sportlovsveckan, med det traditionella Barnens Vasalopp och familjedagen, blev en succé. Solen sken och förhållandena var härliga. Rekordmånga barn deltog i Barnens Vasalopp. Inte mindre än 365 deltog vilket kan jämföras med förra årets rekord på 316 barn. Alla fick nyinköpta medaljer och alla hade nya nummerlappar. Tillsammans med föräldrar och alla andra som åkte skidor och pulka var det totalt över 2000 besökare. COOP, Bildepån och Sparbanken ställde frikostigt upp med kaffe, korv och underhållande tävlingar. Dagen



avslutades med "barnens after ski" på friluftsgården där bland annat trubaduren Bert underhöll.

Både sportlovsveckan och Barnens Vasalopp marknadsfördes omfattande i kommunens Sportlovsprogram och Evenemangskalender och COOP hade annons flera gånger på sin veckoannonsering. Alliansen och flera sponsorer annonserade på sina hemsidor och på Facebook.

Familjedagen och Barnens Vasalopp har utvecklats till ett starkt vinnande koncept som i år återigen blev en succé. Arrangemanget löpte fram på ett harmoniskt och effektivt sätt tack vare alla frivilliga från Alliansen och sponsorernas insatser.

### ***Övriga arrangemang***

Åkulla Ski Maraton var den enda officiella tävling som genomfördes denna säsong. Sponsorererna arrangerade några familjedagar för anställda. Sponsorererna planerade också fler arrangemang för anställda och kunder men dessa kunde inte genomföras på grund av tidsbrist. Inför säsongen 2018/19 kommer dessa troligtvis att genomföras.

### ***Ungdomsträning***

Under säsongen arrangerade FK Friskus Varberg och OK Löftan skidträning för ungdomar en gång i veckan. På grund av den sena starten började träningarna först i mitten av januari men höll på till början av mars. Träningen var öppen för alla intresserade och som mest tränade 12 ungdomar. När tillfälle gavs tränades både klassisk åkning och skate. Arrangemanget var mycket uppskattat av deltagarna.

### ***Friluftsdagar***

Skolornas möjligheter att ha friluftsdagar i Åkulla fortsätter att vara mycket populärt trots att en avgift på 1000 - 2000 kr per besök, beroende på antalet elever, tas ut från och med denna säsong. Bokningarna var i år lugnare än tidigare år beroende på tydligare information och tidig bokning. Redan den 1/11 kunde bokningarna starta och inflödet blev lugnt till en början. Nytt för i år var också att max antal elever per dag begränsades till 90 för att ge skidvärdarna en lite lugnare tillvaro. Det betydde att totalantalet elever blev något mindre, totalt 2097, jämfört med 2600 säsongen 2016/17. Totalt har 34 skolor, från främst Varberg men även 7 utanför kommunen, tagits emot under säsongen.

Varje bokningsbar dag har varit utnyttjad och ett antal skolor måste tyvärr nekas då det varit fullt.

Det minskade antalet elever per besök har medfört lite lugnare förhållanden för skidvärdarna. De är förutsättning för att skolverksamheten skall fungera. Det är många elever som aldrig stått på ett par skidor och som behöver hjälp med allt. Skidvärdarna är mycket uppskattade, omttyckta och gör ett fantastiskt jobb.

Skolorna uppskattar mycket möjligheterna till snölek och skidåkning och har inte ifrågasatt varken avgift eller begränsningen av elever per gång. Däremot har några skolor inte accepterat att det varit fullbokat utan "bara åkt ut" utan bokning vilket har skapat stora problem. Inför nästa säsong bör informationen göras ännu tydligare på hemsida mm för att undvika liknande kollisioner.

### ***Klassisk sport***

Samverkan med Klassisk Sport har varit lyckat. Flera av sponsorerna har nyttjat Klassisk Sport för träning av personalen och team building. Jonas Arnqvist har under säsongen haft bland annat 6 gruppkurser och ett antal privatlektioner.

### **Arrangemang utanför säsongen**

Under året har anläggningen utnyttjats för flera olika arrangemang utanför snösäsongen där också skidalliansen varit engagerad. Hösten 2017 arrangerades Åkulla Outdoor där ett flertal föreningar och organisationer medverkade i friluftaktiviteter under ledning av Varbergs kommun. Skidalliansen skötte bland annat parkeringen och servicehuset samt tillverkningsplatsen nyttjades i arrangemanget som blev mycket lyckat. Till hösten kommer Åkulla Outdoor att arrangeras igen. Våren 2018 firades Jakthundens Dag under ledning av Hallands Jägarförbund där jakthundar visade upp sina färdigheter. Även då medverkade Skidalliansen och servicehuset samt tillverkningsplatsen utnyttjades. Förutom dessa arrangemang användes lokalerna och området vid tomteparaden samt tävlingar och sammankomster främst med medlemsföreningarna.

### **Sponsring och marknadsföring**

Säsongen har varit lyckosam ur marknadsföringssynpunkt. Tidningar, radio och TV har visat stort intresse för verksamheten. Alla arrangemang har rapporterats på ett omfattande och positivt sätt. Medierna har också visat stort intresse för snötillverkning, spårdragning och inte minst familjeäventyren i pulkabacken och snölekplatsen. Under säsongen har tre pressmeddelanden sänts ut.

Antalet sponsorer har ökat något och intresset för att sponsra Åkulla Skidallians är stort. Dessutom får Alliansen stöd från Sparbankstiftelsen, Svenska Skidförbundet och Varbergs Kommun. Flera av sponsorerna har också engagerat ställt upp på arrangemang och tävlingar.

Den grupp av sponsorer som startades under verksamhetsåret har haft tre möten. Mötena har varit positiva och många förslag och beslut om samverkan har tagits.

Sponsors och Marknadsförings gruppen har under säsongen kompletterat skyltar och informationsmaterial.



## Hemsida och Facebook

Hemsida och Facebook är de främsta informationskällorna för Skidalliansens verksamhet. Hemsidan besöktes nästan 50 000 gånger under säsongen. Hemsidan har inte förändrats väsentligt under säsongen och det har inte heller Facebook. Antalet följare stiger varje säsong och är nu nästan 3700. Ett inlägg den 21 december nådde nästan 10 000 personer och 650 gillade vad de såg. På Facebook kommer mycket beröm men också många frågor som besökaren förväntar snabbt svar på vilket kräver en hel del arbete. Inför nästa säsong kommer hemsida och Facebook att omarbetas.

Bägge kanalerna har uppmanat skidåkarna att rapportera spårstatus på Skidspår.se och det har fungerat väl. Den tidigare spårtelefonen har lagts ner utan några kommentarer från besökarna.

En ny webbkamera har testats under säsongen och fungerat väl. Den är mycket besökt på hemsidan och har därför kompletterats med ytterligare en kamera.



Fullt med besökare hela säsongen

## Besökare

Intresset för skidåkning och snölek har varit på toppen hela säsongen trots den sena inledningen. När det fanns spår och snö i pulkabacken den 21 december kom många besökare men vid World Snow Day exploderade intresset. Normalt är att intresset går ner markant efter Vasaloppet men inte så i år. Många besökte anläggningen ända till stängningen den 8 april. Markant har varit det stora antalet förstagångsbesökare som krävt extra omsorg vid skidutlåning och information. I de flesta fall har de fått stöd av skidåkare bland Skidalliansens aktiva eller skidvärdarna när de varit på plats. Allt talar för att många av dessa kommer igen nästa säsong eftersom det varit idel glada miner och positiva omdömen om anläggningen.

Totalt har 10 000 åkkort sålts under säsongen vilket är ett toppenrekord dessutom har 200 säsongskort sålts. Alla som är under 18 år åker gratis och till detta kommer alla besökare i pulkabacken och på snölekplatsen och alla skolklasser. Inräknat besökare vid World Snow Day och Barnens vasalopp torde det totala antalet besökare klart överstiga 25 000 under en

rekordsäsong som varade i hela 95 dagar trots en sen start. Hur många åk som besökarna presterat i de fina spåren kan man inte ens gissa.

## **Slutord**

"Västkusten bästa skidanläggning" är en målsättning för Åkulla Skidallians. Att nomineras till "Årets Skidspår" i konkurrens med alla fina skidspår i norra Sverige är ett bevis på att verksamheten utvecklas i rätt riktning. Årets rekordsäsong med mängder av mycket nöjda besökare från jul till slutet av påsklovet den 8 april är ytterligare bevis på detta. Efterfrågan på bra skidanläggningar och snölekplatser i södra Sverige är jättestort. Åkulla Skidspår uppfyller med råge önskemålen och Hallänningarna har fått tillgång till en högklassig anläggning som uppskattas av alla besökare.

Den stora och positiva uppmärksamhet som Åkulla Skidallians och verksamheten fått under säsongen från både media och intressenter som Varbergs Kommun och Svenska skidförbundet har varit glädjande och bidragit till att så många besökt anläggningen. Glädjande har också varit det mycket stora antalet förstagångsbesökare som fått upp intresset för skidsport och vinterlekar. Kanske finns bland dessa nästa generations olympiska mästare i skidåkning.

Verksamheten i Åkulla Skidallians bygger på frivilliga som lägger ner massvis med dagar för att sköta spår och pulkabacke, vara skidvärdar, sköta anläggningen och medverka vid alla arrangemang. De gör ett fantastisk arbete som gör att varje säsong slår rekord.

**Styrelsen vill tacka alla er som hjälper till. Ni gör ett otroligt arbete med stort engagemang på ideell grund.**

**Styrelsen vill också tacka alla våra sponsorer, Varbergs Kommun, Sparbanksstiftelsen och Svenska Skidförbundet som på ett helhjärtat sätt stöder vår verksamhet att utveckla skidåkningens möjligheter till glädje, motion, träning och tävling, hälsa och gemenskap.**